



MAPA ESTRATÉGICO

SOCIEDADE DE TRANSPORTE COLETIVO DE BRÁSILIA

Missão

Conduzir e conectar pessoas, criar soluções de mobilidade urbana em favor do cidadão e contribuir com a promoção do desenvolvimento econômico, social e tecnológico do Distrito Federal.

(Atender a população do Distrito Federal no que diz respeito à mobilidade/transporte)

Visão

Ser referência na oferta de soluções de mobilidade urbana.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Contribuição para a sociedade

Fortalecer e ampliar o Transporte Escolar

Ampliar os atendimentos do programa DF Acessível

Fortalecer e ampliar o programa Turismo Cívico

Consolidar o Programa para tratamento de Hemodiálise

Resultados Institucionais
(Como os beneficiários enxergam ou necessitam do órgão)

Ampliar as parcerias realizadas com as Secretarias de Estado e outros órgãos do DF

Aumentar a frota da Empresa

Processos Internos (Em que o órgão é excelente internamente processos)

Reestruturar a organização da Empresa

Aprimorar as metodologias de serviço e trabalho

Pessoas, Inovação e Tecnologia (Em que o órgão pode melhorar: servidores, TI e inovação)

Aperfeiçoar o quadro de funcionários da TCB

Valores

Compromisso com o cidadão / Ética e transparência / Desenvolvimento sustentável / Ousadia, criatividade e inovação